

**Nouvelle bande de séparation sur chaussée routière.**

M. GEORGES PÉROT résidant en France (Seine).

Demandé le 26 avril 1952, à 11<sup>h</sup> 26<sup>m</sup>, à Paris.

Délivré le 14 octobre 1953. — Publié le 17 février 1954.

*(Brevet d'invention dont la délivrance a été ajournée en exécution de l'article 11, § 7, de la loi du 5 juillet 1844 modifiée par la loi du 7 avril 1902.)*



Il est courant à l'heure actuelle de diviser une chaussée routière par une ou plusieurs bandes continues.

La présente invention a pour objet, à titre de produit industriel nouveau, une bande de séparation sur chaussée routière qui est réalisée sous forme d'une succession d'éléments qui, soit séparément, soit ensemble, ont un caractère d'information par exemple publicitaire, pour l'usager de la route.

Cette bande ainsi constituée a ainsi, à elle seule, un double rôle :

Elle a un caractère de réglementation routière et un caractère d'information publicitaire ou autre.

S'il s'agit d'indications publicitaires, celles-ci peuvent être relatives à un produit déterminé (marque de savon, de lames de rasoir ou d'apéritif par exemple) à une classe de produits (cuir, sucre par exemple) ou encore indiquer les caractéristiques d'un village ou d'une ville auquel conduit la route (site, curiosité, etc.).

Ces indications peuvent également n'avoir aucun caractère publicitaire et ne fournir que des indications utiles à l'usager (par exemple indication de distance, profil futur de la route, etc.).

Les indications publicitaires peuvent être constituées par une marque ou une phrase (slogan ou autre) se répétant aussi longtemps qu'il est nécessaire ou encore par une succession d'un ou plusieurs dessins ou emblèmes rappelant un produit déterminé.

On a décrit ci-après, à titre d'exemples non limitatifs, divers modes de réalisation de la bande de séparation selon l'invention avec référence au dessin annexé dans lequel :

Les figures 1 à 3 représentent une route ou avenue munie de la bande de séparation selon l'invention ;

La figure 4 représente une place munie de la bande de séparation selon l'invention ;

Les figures 5 à 7 représentent à plus grande échelle la bande de séparation selon l'invention dans divers modes d'exécution.

La bande de séparation selon l'invention peut être tracée par exemple dans une partie courbe d'une route (fig. 1), dans une partie rectiligne de cette route (fig. 2), ou encore dans une place 3 à laquelle aboutissent différentes routes ou avenues 2 pour canaliser les voitures dans ces dernières (fig. 4) ; la référence 4 désigne un monument ou un refuge. La bande 1 peut également délimiter les passages pour piétons et remplacer les « clous » habituellement utilisés à cet effet, comme on le voit à la fig. 3.

La bande de séparation 1 est formée par des indications par exemple publicitaires comme il a été précédemment indiqué.

Les indications publicitaires peuvent être constituées notamment par la répétition aussi longtemps qu'il est nécessaire d'une même phrase ou slogan (fig. 5 et 6) ou encore par un dessin qu'une publicité a, par ailleurs, fait associer à un produit déterminé (fig. 7).

Les indications publicitaires peuvent être en une couleur ou en plusieurs, notamment dans le cas de la figure 7. Elles peuvent être peintes ou formées de blocs encastrés ou scellés dans la route, ces blocs pouvant, par exemple, être à facettes réfléchissantes.

Il va de soi que l'invention n'est pas limitée aux modes de réalisation décrits et représentés.

**RÉSUMÉ**

La présente invention a pour objet, à titre de produit industriel nouveau, une bande de séparation sur chaussée routière qui est réalisée sous forme d'une succession d'éléments qui, soit séparément, soit ensemble, ont un caractère d'information par exemple publicitaire pour l'usager de la route.

Dans un premier mode de réalisation de l'invention, ladite bande est constituée par une succession d'éléments peints sur la chaussée.

